

Mireille **Attana**, forte de son expérience de 25 ans dans l'industrie et le service à des postes de Directeur Financier, met aujourd'hui ses connaissances et ses compétences au service du coaching professionnel.

Connaissances

École Supérieure de Commerce
Coach diplômée de l'IAE de Toulouse et membre de l'ICF (International Coach Federation)
Praticienne ANC (Approche Neurocognitive et Comportementale), certifiée par l'INC (Institut de NeuroCognitivisme)

Expérience

Management d'équipes pluridisciplinaires
Gestion de projets intra et interservices
Relations multi sites, siège-filiales

Structures et secteurs d'activité

SA: groupes internationaux dans la métallurgie et le transport de marchandises
SEM: transport de personnes (réseau urbain et interurbain)
Association loi 1901 : secteur médico-social

contact@angelyconseil.fr

www.angelyconseil.fr

06 81 35 13 83

Angély
conseil
Mireille **Attana**

P R O J E T P R O F E S S I O N N E L

Angély
conseil
Mireille **Attana**

« Dans 20 ans, vous serez plus déçu par les choses que vous n'avez pas faites que par celles que vous avez faites. Alors sortez des sentiers battus. Mettez les voiles. Explorez. Rêvez. Découvrez. »

Marc Twain

LE PROJET... ET LA DÉMARCHE

L'élaboration et la mise en œuvre du projet professionnel

Le projet professionnel se construit au gré de tous les chemins empruntés, pendant ses **études**, ses **premières expériences** dans le monde du travail et les **différents postes** occupés ou **métiers** exercés...

Mais l'essentiel est qu'il vous ressemble.

Vous êtes lycéen ou étudiant, et vous avez besoin de...

→ Faire le point sur :

Vos centres d'intérêts et souhaits professionnels
Vos points forts
Vos points à améliorer
Vos expériences dans le monde du travail

→ Construire les bases de votre avenir professionnel

Penser métier avant études
Élaborer un premier projet professionnel
Dérouler la formation la plus adaptée à votre projet
Acquérir de l'expérience...

Vous cherchez un emploi, mais...

→ Jeune diplômé

Votre formation est trop généraliste pour cibler un poste
Votre manque d'expérience est un obstacle
Vous devez convaincre pour passer les étapes du recrutement

→ Déjà en poste

Vous avez de l'expérience mais encore beaucoup à apprendre
Vous souhaitez une évolution professionnelle
Vous devez gérer une mobilité

→ En fin de carrière

Vous attendez autre chose de votre vie professionnelle
Vous souhaitez transmettre vos connaissances
Vous voulez rompre la monotonie

Vous souhaitez une reconversion professionnelle, il vous faudra...

→ Faire le point

Sur le professionnel que vous êtes aujourd'hui
Sur vos attentes et motivations
Sur vos compétences et expériences

→ Élaborer votre nouveau projet professionnel

En cohérence avec vos souhaits et atouts
En cohérence avec le contexte économique

La démarche peut comporter plusieurs phases selon les souhaits du client. Angély Conseil sera à vos côtés pour :

La préparation aux entretiens

Le projet est finalisé et on aborde la phase de mise en œuvre. Quel que soit le projet, il va falloir convaincre :

→ Des recruteurs

Qu'ils appartiennent à un cabinet de recrutement, une direction de ressources humaines, un service de l'entreprise, ... Il faudra communiquer au mieux avec eux pour valider l'adéquation entre vous et le poste.

→ Des financeurs

Votre projet consiste à créer ou reprendre une entreprise, vous serez amené à négocier avec des organismes de financement afin qu'ils adhèrent à votre projet professionnel.

... et tous les autres acteurs de votre projet

Cette phase va s'articuler autour de :

→ Votre personnalité

Les questionnaires sont basés sur la pratique de l'ANC (Approche Neurocognitive et Comportementale).

→ Vos centres d'intérêts

Ils sont source de motivation et leur intérêt perdure au fil du temps.

→ Vos compétences et expériences

Elles peuvent être déjà acquises ou à acquérir mais doivent être en parfaite adéquation avec le projet professionnel

→ Votre contexte économique

Son analyse est indispensable à la pérennité du projet professionnel.

Le suivi de l'intégration dans le nouvel environnement

→ L'arrivée dans l'entreprise

Les premières impressions sont toujours déterminantes, dans un sens comme dans l'autre. Alors autant mettre tous les atouts de son côté.

→ Le contexte est nouveau et complexe

Aborder la nouveauté de façon positive et sereine n'est pas toujours chose facile. Prendre un peu de recul est parfois nécessaire.

→ Le lancement d'une activité

C'est une période qui peut être à la fois source d'enthousiasme et d'inquiétude. Un soutien extérieur est toujours le bienvenu pour partager les bonnes nouvelles et gérer les mauvaises.

Angély
conseil
Mireille Attana